КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТАРУССКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
"ТАРУССКИЙ РАЙОН"

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Таруса

«07» 10 2025 г. № 869

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма на территории муниципального района «Тарусский район»

В связи увеличением объема финансового обеспечения по муниципальной программе Развитие туризма на территории муниципального района «Тарусский район», администрация муниципального района «Тарусский район»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в Муниципальную программу «Развитие туризма на территории муниципального района «Тарусский район», утвержденную постановлением от 25.12.2024 г. №877 изложив ее в новой редакции согласно Приложению 1 к настоящему Постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, подлежит опубликованию в районной газете «Октябрь» и размещению на сайте администрации МР «Тарусский район» в сети Интернет.

И.о. главы администрации
МР «Тарусский район» **И.Н. Караулов**

Приложение 1
к Постановлению
администрации
МР "Тарусский район"
от «07» 10.25 г. N 869

ПАСПОРТ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Развитие туризма на территории муниципального района «Тарусский район»»

1. Основные положения

Куратор муниципальной программы	Проценко Татьяна Евгеньевна
Ответственный исполнитель муниципальной программы/соисполнитель муниципальной программы/участник муниципальной программы	Автономное учреждение Тарусского района по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»
Сроки реализации муниципальной программы	2025–2030
Цели муниципальной программы	Увеличение туристского потока в Тарусском районе.
Направление (подпрограмма) муниципальной программы (при наличии)	отсутствуют
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации (по годам реализации и в разрезе источников финансирования	Всего – 21 361 902,75 руб. за счет средств бюджетов всех уровней, в том числе по годам: 2025 – 8 546 132,75 руб. 2026 – 2 563 154,00 руб. 2027 – 2 563 154,00 руб. 2028 – 2 563 154,00 руб. 2029 – 2 563 154,00 руб. 2030 – 2 563 154,00 руб. В том числе по источникам финансирования: - бюджет муниципального района: 2025 – 2 543 239,67 руб. 2026 – 2 122 805,00 руб. 2027 – 2 122 805,00 руб. 2028 – 2 122 805,00 руб. 2029 – 2 122 805,00 руб. 2030 – 2 122 805,00 руб. - внебюджетные средства: 2025 – 502 893,08 руб. 2026 – 440 349,00 руб. 2027 – 440 349,00 руб. 2028 – 440 349,00 руб. 2029 – 440 349,00 руб. 2030 – 440 349,00 руб. - областные средства: 2025 – 5 500 000,00 руб.

	2026 – 0,00 руб. 2027 – 0,00 руб. 2028 – 0,00 руб. 2029 – 0,00 руб. 2030 – 0,00 руб. Объемы финансовых средств, направляемых на реализацию муниципальной программы из бюджета муниципального района, ежегодно уточняются при формировании бюджета на очередной финансовый год и на плановый период. Финансирование производится при наличии финансовых средств в бюджете. В рамках реализации мероприятий муниципальной программы предусматривается возможность получения софинансирования из областного бюджета
Связь с национальными целями, государственными программами Калужской области (при наличии, если имеется софинансирование из государственных программ)	отсутствует

2. **Показатели муниципальной программы***

Наименование показателя	**Единица измерения**	**2024**	**Планируемое значение показателя**						**Ответственный за достижение показателя**	**Связь с показателями государственной программы Калужской области (при наличии такой связи)**
			2025	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель муниципальной программы «Увеличение туристского потока в Тарусском районе»										
Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	тыс. чел.	165	170	175	180	185	190	195	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	шт.	300	300	300	300	300	300	300	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Организация, участие и проведение мероприятий в сфере туризма	Ед.	2	2	3	3	4	4	4	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет

*При наличии в Программе Направления (Подпрограммы), данная форма таблицы не отражается в целом по программе, а входит в паспорт Направления (Подпрограммы), с названием: «Показатели Направления (Подпрограммы), с указанием названия Направления (Подпрограммы)».

** При наличии в Программе Направления (Подпрограммы), для каждого направления указывается Цель.

1.1. Методика расчета показателя

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя или источник получения информации о значении показателя
1	2	3	4
1	Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	тыс. чел.	Данные АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ» (показатель определяется путем ежемесячного сбора и суммирования данных турпотока)
2	Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	шт.	Показатель определяется на основании данных на конец отчетного периода (в соответствии с заключенными за год договорами на изготовление печатной, сувенирной продукции)
3	Организация, участие и проведение мероприятий в сфере туризма	Ед.	Показатель определяется на основании данных на конец отчетного периода (в соответствии с заключенными за год договорами на оказание услуг, работ)

3.Структура муниципальной программы

N п/п	Наименование направления (подпрограммы) при наличии/наименование структурного элемента/наименование мероприятия (результата), входящего в состав структурного элемента	Задача структурного элемента, решение которой обеспечивается реализацией структурного элемента/ Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь задачи структурного элемента с показателем муниципальной программы	Ответственный исполнитель/Соисполнитель структурного элемента	Срок реализации
1	2	3	4	5	6
Направление (подпрограмма) (при наличии) * (отсутствуют)					
Региональный проект «Наименование» (при наличии) (отсутствуют)					
Ведомственный проект «Наименование» (при наличии) (отсутствуют)					
1.Комплекс процессных мероприятий ««**Создание условий для развития туризма**»					
1.1.	**Разработка и издание информационно-рекламных материалов, сувенирной продукции (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.)**	Издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная) / Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	2025-2030 (на постоянной основе, по мере необходимости и поступления заявок)
1.2	**Субсидирование Содержания АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»**	-привлечение и увеличение туристического потока	Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»/Финансовый отдел	2025-2030 (ежегодно)
1.3	**Участие,**	Проведение на	Организация,	АУ ТР по	2025-2030

	организация, проведение фестивалей. форумов (конференций, семинаров)	территории района фестивалей, форумов, семинаров, участие в ежегодных областных, региональных, всероссийски фестивалях, форумах, выставках	участие и проведение мероприятий в сфере туризма / Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	туризму «Тарусский ТИЦ»	(ежегодно)
2. Отдельные мероприятия (отсутствуют)					

*При наличии в Программе Направления (Подпрограммы), для каждого Направления (Подпрограммы) структурные элементы разбиваются на региональные проекты, ведомственные проекты, в совокупности составляющие проектную часть Направления (Подпрограммы), а также комплексы процессных мероприятий и отдельные мероприятия (при необходимости)

Стратегические приоритеты в сфере реализации муниципальной программы «Развитие туризма на территории муниципального района «Тарусский район»»

1.Оценка текущего состояния развития туризма на территории МР «Тарусский район».

Тарусский район играет важную роль в системе туризма региона. Согласно статистическим данным за последние 5 лет, показатель величины туристского потока имеет растущий тренд. Наблюдается высокий спрос на гостиничные и туристские услуги в летний сезон и ощутимый спад спроса в межсезонье.

Загрузка коллективных средств размещения в летний сезон составляет около 100%. Спрос превышает предложение, что подтверждается возрастающим трендом на появление услуг проживания в частном секторе. Зарегистрированных туроператоров в городе не имеется. Часть функций по организации и распределению потока выполняет туристско-информационный центр.

Принципиальными факторами формирования туристской привлекательности территории является видовая притягательность ландшафтов и достопримечательное место «исторический центр города Таруса». Эти два фактора являются стратегическим ресурсом развития территории.

С 2016 года Таруса - член Ассоциации малых туристических городов России.

В 2023 году был разработан туристической код города Таруса и мастер-план развития туризма как участника макро-территории «Большое золотое кольцо».

К сильным сторонам развития туризма в Тарусском районе относятся:

- Город Таруса – является малым туристическом городом.
- Большее количество средств размещения по сравнению с другими районами Калужской области.
- Развитая инфраструктура гостиничного хозяйства.
- Наличие круглогодичных спа-отелей: «Welna», «Лазурный берег на Оке», «Серебряный век» с номерным фондом более 50 номеров каждый.
- Большее количество объектов общественного питания по сравнению с другими муниципальными районами Калужской области.
- Большее количество объектов культурно-развлекательного сектора (музеи, галереи, концертные залы) по сравнению с другими муниципальными районами Калужской области.
- Богатое материальное культурно-историческое наследие мирового уровня.
- Наличие объектов культурного наследия, история района.
- Экология и ландшафт, реки района.
- Наличие успешных проектов меценатов.

- Наличие своего бренда - «Таруса вдохновляет».
- Успешный опыт привлечения федеральных и региональных бюджетных средств на конкурсно-грантовой основе.
- Наличие местных творческих сообществ.
- Близость к мегаполису.
- Город Таруса вошел в федеральный проект «Большое золотое кольцо».

К слабым сторонам можно отнести:

- Высокая нагрузка турпотока на город.
- Сезонность турпотока (высокая нагрузка в летний период).
- Территория района характеризуется низким показателем туристских посещений.
- Низкий уровень обеспеченности туристской навигацией.
- Субъекты малого и среднего бизнеса, самозанятые, работающие на территории Тарусского района в сфере туризма, являются налогоплательщиками других регионов.

Описание приоритетов и целей политики МР «Тарусский район» в сфере реализации программы.

Согласно утвержденной Постановлением Правительства Калужской области от 7 ноября 2022 года N 842 «Стратегии развития туризма в Калужской области на период до 2030 года», туризм признан приоритетным сектором экономики Калужской области. Концепция развития «Большой Тарусы» в данной Стратегии закреплена как приоритетная.

Развитие туризма в Тарусском районе связано с увеличением турпотока в район и необходимостью его перераспределения из города на территории района, которые обладают богатым неиспользованным туристским потенциалом.

Для перераспределения турпотока из города в район необходимо создание точек притяжения, турпродукта. Для этого возможно использование объектов культурного наследия, природных территорий, прибрежных территорий реки Таруса и ее притоков при условии сохранения рассредоточенности объектов показа по территории района.

Проведение на территории района фестивалей, форумов, семинаров, а также участие в ежегодных областных, региональных, всероссийски фестивалях, форумах, выставках, издание и распространение презентационной и имиджевой печатной и сувенирной продукции, продвижение действующих и создание новых турпродуктов – все это призвано помочь увеличить турпоток в Тарусский район, перераспределив его по всему району.

Задачи муниципального управления МР «Тарусский район», способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и сфере

муниципального управления МР «Тарусский район».

Цель муниципальной программы - увеличение потока туристов на территорию Тарусского района

Основные задачи:

- привлечение и увеличение туристического потока
- издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)

-проведение на территории района фестивалей, форумов, семинаров, участие в ежегодных областных, региональных, всероссийских фестивалях, форумах, выставках Привлечение и, тем самым увеличение турпотока в район обеспечивается популяризацией и продвижением турпродукта посредством издания презентационной продукции, а также организацией и проведением мероприятий на территории района, способствующих привлечению туристов. Участие в выставках и форумах способствует распространению информации о предлагаемых в районе турпродуктах. формируемых за счёт:

- активного развития традиционных видов туризма:
    - культурного;
    - событийного;
    - делового;
    - сельского (агротуризма);
    - спортивного;
    - школьного;
- введения новых разнообразных объектов туристского притяжения:
    - расширения сети музеев и включение в музейную сеть частных и локальных музеев и объектов музейного типа;
    - создание новых, реконструкция и благоустройство существующих мест, охотно посещаемых туристами;
    - реконструкция старинных усадебных домов и парков;
- формирование системы туристического обслуживания:
    - информационная система первичного обслуживания туристов, которая и составит скелетную основу, позволяющую организовать как территорию, так и саму технологию туристского обслуживания.

Паспорт
Комплекса процессных мероприятий
««Создание условий для развития туризма»
1. Основные положения

Наименование структурного элемента	**««Создание условий для развития туризма»**		
Срок реализации структурного элемента	2025		2030
Ответственный исполнитель структурного элемента	Машкова Надежда Сергеевна		Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»
Связь с муниципальными программами	1.	Муниципальная программа	МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Развитие туризма на территории муниципального района «Тарусский район»»
	2.	Муниципальная программа	(наименование)

2.Цели и Показатели

Комплекса процессных мероприятий ««Создание условий для развития туризма

Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (в году, предшествующем очередному финансовому году)	Планируемое значение показателя						Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями государственной программы Калужской области (при наличии такой связи)
			очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода	3-й год планового периода	4-й год планового периода	5-й год планового периода		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель: Увеличение туристского потока в Тарусском районе										
Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	тыс. чел.	165	170	175	180	185	190	195	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	шт.	300	300	300	300	300	300	300	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Организация, участие и проведение мероприятий в сфере туризма	Ед.	2	2	3	3	4	4	4	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет

1. СВЕДЕНИЯ

о финансировании структурных элементов муниципальной программы (Направления (подпрограммы) при наличии -отсутствуют) «Развитие туризма на территории муниципального района «Тарусский район»»

(наименование муниципальной программы)

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель/соисполнитель муниципальной программы	Источник финансового обеспечения (расшифровать)	Объем средств на реализацию муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период (рублей)						
				всего	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8			
	Направление (подпрограмма) при наличии* -отсутствует									
	Региональный проект «Наименование» -отсутствует									
	Ведомственный проект «Наименование»- отсутствует									
1.	Комплекс процессных мероприятий **«Создание условий для развития туризма»**									
1.1.	**Разработка и издание информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и**	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Местный бюджет	**27 990,00**	**27 990,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

	иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.)		внебюджет	**500 000,00**	**0,00**	**100 000,00**	**100 000,00**	**100 000,00**	**100 000,00**	**100 000,00**
1.2	**Субсидирование содержания АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»**	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Местный бюджет	**12015968,67**	**2 336 943,67**	**1 935 805,00**	**1 935 805,00**	**1 935 805,00**	**1 935 805,00**	**1 935 805,00**
			внебюджет	**2 204 638,08**	**502 893,08**	**340 349,00**	**340 349,00**	**340 349,00**	**340 349,00**	**340 349,00**
1.3	**Участие, организация, проведение фестивалей. форумов (конференций, семинаров)**	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Местный бюджет	**1 113 306,00**	**178 306,00**	**187 000,00**	**187 000,00**	**187 000,00**	**187 000,00**	**187 000,00**
			Областная субсидия	**5 500 000,00**	**5 500 000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Итого по комплексу процессных мероприятий			Местный бюджет	**13 157 264,67**	**2 543 239,67**	**2 122 805,00**	**2 122 805,00**	**2 122 805,00**	**2 122 805,00**	**2 122 805,00**
			Внебюджет	**2 704 638,08**	**502 893,08**	**440 349,00**	**440 349,00**	**440 349,00**	**440 349,00**	**440 349,00**
			Областная	**5 500 000,00**	**5 500 000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

		субсидия							
ИТОГО			**21 361 902,75**	**8 571 884,67**	**2 563 154,00**	**2 563 154,00**	**2 563 154,00**	**2 563 154,00**	**2 563 154,00**

4.План реализации мероприятий (результатов) структурных элементов муниципальной программы
На весь период действия программы

Задача, наименование мероприятия (результата), входящего в состав структурного элемента/контрольная точка	Дата наступления контрольной точки <1>	Ответственный исполнитель/соисполнитель (Ф.И.О., должность)	Вид подтверждающего документа <2>	Информационная система (источник данных) <3>
1	2	3	4	5
1.Наименование задачи структурного элемента «Издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)»				
1.1. Разработка и издание информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.)		Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»		
Контрольная точка 1.1.1 Печатная и сувенирная продукция изготовлена	25.12	Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Договор, акт	
2. Проведение на территории района фестивалей, форумов, семинаров, участие в ежегодных областных, региональных, всероссийски фестивалях, форумах, выставках				
2.1. Участие, организация, проведение фестивалей. форумов (конференций, семинаров)		Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»		
Контрольная точка 2.1.1. Закупка товаров, работ, услуг	С 01.01 – 31.12 (по мере необходимости)	Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Договор, акт	

Контрольная точка 2.1.2 Участие в областном, региональном, всероссийском фестивале, выставке, форуме	С 01.01 – 31.12	Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Осуществление Текущей деятельности	
3. Привлечение и увеличение туристического потока				
3.1 Субсидирование Содержания АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»				
Контрольная точка 1.1.1 Закупка товаров, работ и услуг на содержание АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	01.01 - 31.12	Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Осуществление Текущей деятельности	

<1> Допускается указание даты наступления контрольной тонки без указания года (для контрольных точек постоянного характера, повторяющихся ежегодно).

<2> Указывается вид документа, подтверждающий факт достижения контрольной точки.

<3> В подсистеме управления государственными программами указывается государственная информационная система или иная информационная система федерального органа исполнительной власти, содержащая информацию о показателях (результатах, контрольных точках) и их значениях (при необходимости)

При планировании сроков выполнения контрольных точек необходимо исходить из возможности равномерного распределения их в течение календарного года, а также учитывать взаимозависимость и последовательность выполнения контрольных точек в рамках мероприятия.

Необходимо утверждение плановых дат выполнения контрольных точек не позднее дат соответствующих контрольных точек, определенных в структурных элементах государственных программ Российской Федерации (для мероприятий (результатов), государственных программ субъекта Российской Федерации, предусматривающих софинансирование за счет средств федерального бюджета).