



**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
**ТАРУССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**  
**КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
г. Таруса

15» 12 2025 года

№ 158

**«Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа»**

С целью осуществления администрацией муниципального округа муниципальной политики по вопросам местного значения, установленным Федеральным законом от 20.03.2025 года № 33-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», обеспечение целей и задач социально-экономического развития муниципального округа, повышения результативности расходов местного бюджета, в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и в соответствии с постановлением администрации Тарусского муниципального округа Калужской области от 05.11.2025 года № 1 «Об утверждении Порядка принятия решения о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ Тарусского муниципального округа Калужской области», администрация Тарусского муниципального округа Калужской области

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа» в соответствии с Приложением 1 к настоящему постановлению.
2. Постановление администрации МР «Тарусский район» №877 от 25.12.2024 г. «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма на территории муниципального района "Тарусский район"», признать утратившим силу с 01.01.2026 года.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в районной газете «Октябрь», подлежит размещению на официальном сайте администрации Тарусского муниципального округа Калужской области в сети интернет, и распространяет свое действие на правоотношения, возникающие с 01.01.2026 года.
4. Контроль за исполнением настоящей программы возлагается на Караулова И.Н., заместителя главы администрации Тарусского муниципального округа по финансам и экономике.

**Глава Тарусского муниципального округа**  
**Калужской области**



**М.Л. Голубев**

**ПАСПОРТ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа»**

**1. Основные положения**

Куратор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Тарусского муниципального округа по финансам и экономики
Ответственный исполнитель муниципальной программы/соисполнитель муниципальной программы/участник муниципальной программы	Автономное учреждение Тарусского района по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»
Сроки реализации муниципальной программы	2026–2031
Цели муниципальной программы	Увеличение туристского потока в Тарусском муниципальном округе
Направление (подпрограмма) муниципальной программы (при наличии)	отсутствуют
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	Всего – 21 314 124,00 руб. за счет средств бюджетов всех уровней, в том числе по годам: 2026 – 3 552 354,00 руб. 2027 – 3 502 354,00 руб. 2028 – 3 502 354,00 руб. 2029 – 3 502 354,00 руб. 2030 – 3 502 354,00 руб. 2031 – 3 502 354,00 руб. В том числе по источникам финансирования: - бюджет муниципального округа: 2026 – 3 152 354,00 руб. 2027 – 3 102 354,00 руб. 2028 – 3 102 354,00 руб. 2029 – 3 102 354,00 руб. 2030 – 3 102 354,00 руб. 2031 – 3 102 354,00 руб. - внебюджетные средства: 2026 – 400 000,00 руб. 2027 – 400 000,00 руб. 2028 – 400 000,00 руб. 2029 – 400 000,00 руб. 2030 – 400 000,00 руб. 2031 – 400 000,00 руб. - областные средства: 2026 – 0,00 руб. 2027 – 0,00 руб. 2028 – 0,00 руб.

	<p>2029 – 0,00 руб.  2030 – 0,00 руб.  2031 – 0,00 руб.</p> <p>Объемы финансовых средств, направляемых на реализацию муниципальной программы из бюджета муниципального округа, ежегодно уточняются при формировании бюджета на очередной финансовый год и на плановый период. Финансирование производится при наличии финансовых средств в бюджете.</p> <p>В рамках реализации мероприятий муниципальной программы предусматривается возможность получения софинансирования из областного бюджета</p>
<p>Связь с национальными целями, государственными программами Калужской области (при наличии, если имеется софинансирование из государственных программ)</p>	<p>отсутствует</p>

## 2. Показатели муниципальной программы\*

Наименование показателя	Единица измерения	2025	Планируемое значение показателя						Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями государственной программы Калужской области (при наличии такой связи)
			2026	2027	2028	2029	2030	2031		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Цель муниципальной программы «Увеличение туристского потока в Тарусском районе»</b>										
Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	тыс. чел.	300	390	400	405	410	415	420	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	шт.	300	300	300	300	300	300	300	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Организация участие и проведение мероприятий в сфере туризма	Ед.	2	2	2	2	2	2	2	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет

\*При наличии в Программе Направления (Подпрограммы), данная форма таблицы не отражается в целом по программе, а входит в паспорт Направления (Подпрограммы), с названием: «Показатели Направления (Подпрограммы), с указанием названия Направления (Подпрограммы)».

\*\* При наличии в Программе Направления (Подпрограммы), для каждого направления указывается Цель.

### 1.1.Методика расчета показателя

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя или источник получения информации о значении показателя
1	2	3	4
1	Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	тыс. чел.	Данные АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ» (показатель определяется путем ежемесячного сбора и суммирования данных турпотока)
2	Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	шт.	Показатель определяется на основании данных на конец отчетного периода (в соответствии с заключенными за год договорами на изготовление печатной, сувенирной продукции)
3	Организация, участие и проведение мероприятий в сфере туризма	Ед.	Показатель определяется на основании данных на конец отчетного периода (постановлениями об организации, участии, проведении Учреждением мероприятий, распоряжениями о направлении в командировку для участия в мероприятиях в сфере туризма)

### 3. Структура муниципальной программы

N п/п	Наименование направления (подпрограммы) при наличии/наименование структурного элемента/наименование мероприятия (результата), входящего в состав структурного элемента	Задача структурного элемента, решение которой обеспечивается реализацией структурного элемента/ Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь задачи структурного элемента с показателем муниципальной программы	Ответственный исполнитель/Соисполнитель структурного элемента	Срок реализации
1	2	3	4	5	6
Направление (подпрограмма) (при наличии) * (отсутствуют)					
Региональный проект «Наименование» (при наличии) (отсутствуют)					
Ведомственный проект «Наименование» (при наличии) (отсутствуют)					
<b>1. Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для развития туризма»</b>					
1.1.	<b>Разработка и издание информационно-рекламных материалов, сувенирной продукции (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.)</b>	Издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная) / Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	2026-2031 (на постоянной основе, по мере необходимости и поступления заявок)
1.2	<b>Субсидирование Содержания АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»</b>	-привлечение и увеличение туристического потока	Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»/Финансовый отдел	2026-2031 (ежегодно)
1.3	<b>Участие,</b>	Проведение на	Организация,	АУ ТР по	2026-2031

	<b>организация, проведение фестивалей. форумов (конференций, семинаров)</b>	территории района фестивалей, форумов, семинаров, участие в ежегодных областных, региональных, всероссийских фестивалях, съездах, форумах, выставках	участие и проведение мероприятий в сфере туризма / Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	туризму «Тарусский ТИЦ»	(ежегодно )
2. Отдельные мероприятия (отсутствуют)					

\*При наличии в Программе Направления (Подпрограммы), для каждого Направления (Подпрограммы) структурные элементы разбиваются на региональные проекты, ведомственные проекты, в совокупности составляющие проектную часть Направления (Подпрограммы), а также комплексы процессных мероприятий и отдельные мероприятия (при необходимости)

# Стратегические приоритеты в сфере реализации муниципальной программы «Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа»

## 1. Оценка текущего состояния развития туризма на территории Тарусского муниципального округа

Тарусский район играет важную роль в системе туризма региона. Согласно статистическим данным за последние 5 лет, показатель величины туристского потока имеет растущий тренд. Наблюдается высокий спрос на гостиничные и туристские услуги в летний сезон и ощутимый спад спроса в межсезонье.

Загрузка коллективных средств размещения в летний сезон составляет около 100%. Спрос превышает предложение, что подтверждается возрастающим трендом на появление услуг проживания в частном секторе. Зарегистрированных туроператоров в городе не имеется. Часть функций по организации и распределению потока выполняет туристско-информационный центр.

Принципиальными факторами формирования туристской привлекательности территории является видовая притягательность ландшафтов и достопримечательное место «исторический центр города Таруса». Эти два фактора являются стратегическим ресурсом развития территории.

С 2016 года Таруса - член Ассоциации малых туристических городов России.

В 2023 году был разработан туристической код города Таруса и мастер-план развития туризма как участника макро-территории «Большое золотое кольцо».

К сильным сторонам развития туризма в Тарусском районе относятся:

- Город Таруса – является малым туристическим городом.
- Больше количество средств размещения по сравнению с другими районами Калужской области.
- Развитая инфраструктура гостиничного хозяйства.
- Наличие круглогодичных спа-отелей: «Welna», «Лазурный берег на Оке», «Серебряный век» с номерным фондом более 50 номеров каждый.
- Больше количество объектов общественного питания по сравнению с другими муниципальными районами Калужской области.
- Больше количество объектов культурно-развлекательного сектора (музеи, галереи, концертные залы) по сравнению с другими муниципальными районами Калужской области.
- Богатое материальное культурно-историческое наследие мирового уровня.
- Наличие объектов культурного наследия, история района.
- Экология и ландшафт, реки района.
- Наличие успешных проектов меценатов.

- Наличие своего бренда - «Таруса вдохновляет».
- Успешный опыт привлечения федеральных и региональных бюджетных средств на конкурсно-грантовой основе.
- Наличие местных творческих сообществ.
- Близость к мегаполису.
- Город Таруса вошел в федеральный проект «Большое золотое кольцо».

К слабым сторонам можно отнести:

- Высокая нагрузка турпотока на город.
- Сезонность турпотока (высокая нагрузка в летний период).
- Территория района характеризуется низким показателем туристских посещений.
- Субъекты малого и среднего бизнеса, самозанятые, работающие на территории Тарусского района в сфере туризма, являются налогоплательщиками других регионов.

### **Описание приоритетов и целей политики Тарусского муниципального округа в сфере реализации программы.**

Согласно утвержденной Постановлением Правительства Калужской области от 7 ноября 2022 года N 842 «Стратегии развития туризма в Калужской области на период до 2030 года», туризм признан приоритетным сектором экономики Калужской области. Концепция развития «Большой Тарусы» в данной Стратегии закреплена как приоритетная.

Развитие туризма в Тарусском районе связано с увеличением турпотока в район и необходимостью его перераспределения из города на территории района, которые обладают богатым неиспользованным туристским потенциалом.

Для перераспределения турпотока из города в район необходимо создание точек притяжения, турпродукта. Для этого возможно использование объектов культурного наследия, природных территорий, прибрежных территорий реки Таруса и ее притоков при условии сохранения рассредоточенности объектов показа по территории района.

Проведение на территории района фестивалей, форумов, семинаров, а также участие в ежегодных областных, региональных, всероссийски фестивалях, форумах, выставках, издание и распространение презентационной и имиджевой печатной и сувенирной продукции, продвижение действующих и создание новых турпродуктов – все это призвано помочь увеличить турпоток в Тарусский район, перераспределив его по всему району.

**Задачи муниципального управления Тарусского муниципального округа,  
способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и сфере  
муниципального управления Тарусского муниципального округа.**

Цель муниципальной программы - увеличение потока туристов на территорию Тарусского района

Основные задачи:

- привлечение и увеличение туристического потока
  - издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)
    - проведение на территории района фестивалей, форумов, семинаров, участие в ежегодных областных, региональных, всероссийских фестивалях, форумах, выставках
- Привлечение и, тем самым увеличение турпотока в район обеспечивается популяризацией и продвижением турпродукта посредством издания презентационной продукции, а также организацией и проведением мероприятий на территории района, способствующих привлечению туристов. Участие в выставках и форумах способствует распространению информации о предлагаемых в районе турпродуктах. формируемых за счёт:
- активного развития традиционных видов туризма:
    - культурного;
    - событийного;
    - делового;
    - сельского (агротуризма);
    - спортивного;
    - школьного;
  - введения новых разнообразных объектов туристского притяжения:
    - расширения сети музеев и включение в музейную сеть частных и локальных музеев и объектов музейного типа;
    - создание новых, реконструкция и благоустройство существующих мест, охотно посещаемых туристами;
    - реконструкция старинных усадебных домов и парков;
  - формирование системы туристического обслуживания:
    - информационная система первичного обслуживания туристов, которая и составит скелетную основу, позволяющую организовать как территорию, так и саму технологию туристского обслуживания.

**Паспорт**  
**Комплекса процессных мероприятий**  
**«Создание условий для развития туризма»**  
**1. Основные положения**

Наименование структурного элемента	<b>«Создание условий для развития туризма»</b>		
Срок реализации структурного элемента	2026		2031
Ответственный исполнитель структурного элемента	Машкова Надежда Сергеевна		Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»
Связь с муниципальными программами	1.	Муниципальная программа	МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа
	2.	Муниципальная программа	(наименование)

## 2.Цели и Показатели

### Комплекса процессных мероприятий «Создание условий для развития туризма

Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (в году, предшествующем очередном финансовый год у финансового году)	Планируемое значение показателя						Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями и государственной программы Калужской области (при наличии такой связи)
			очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода	3-й год планового периода	4-й год планового периода	5-й год планового периода		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Цель: Увеличение туристского потока в Тарусском районе</b>										
Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	тыс. чел.	300	390	400	405	410	415	420	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	шт.	300	300	300	300	300	300	300	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Организация, участие и проведение мероприятий в сфере туризма	Ед.	2	2	2	2	2	2	2	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет

## 1. СВЕДЕНИЯ

**о финансировании структурных элементов муниципальной программы (Направления (подпрограммы) при наличии -отсутствуют) «Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа»**  
(наименование муниципальной программы)

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель/соисполнитель муниципальной программы	Источник финансирования обеспечения (расшифровать)	Объем средств на реализацию муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период (рублей)						
				всего	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год
1	2	3	4	5	6	7	8			
	Направление (подпрограмма) при наличии* -отсутствует									
	Региональный проект «Наименование» -отсутствует									
	Ведомственный проект «Наименование»- отсутствует									
1.	<b>Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для развития туризма»</b>									
1.1.	<b>Разработка и издание информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и</b>	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Местный бюджет	<b>2 700 000,00</b>	<b>450 000,00</b>	<b>400 000,00</b>	<b>400 000,00</b>	<b>400 000,00</b>	<b>400 000,00</b>	<b>400 000,00</b>



		я субсидия							
ИТОГО			<b>21 314 124,00</b>	<b>3 552 354,00</b>	<b>3 502 354,00</b>	<b>3 502 354,00</b>	<b>3 502 354,00</b>	<b>3 502 354,00</b>	<b>3 502 354,00</b>

**4. План реализации мероприятий (результатов)  
структурных элементов муниципальной программы  
На весь период действия программы**

Задача, наименование мероприятия (результата), входящего в состав структурного элемента/контрольная точка	Дата наступления контрольной точки <a href="#">&lt;1&gt;</a>	Ответственный исполнитель/соисполнитель (Ф.И.О., должность)	Вид подтверждающего документа <a href="#">&lt;2&gt;</a>	Информационная система (источник данных) <a href="#">&lt;3&gt;</a>
1	2	3	4	5
1. Наименование задачи структурного элемента «Издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)»				
1.1. Разработка и издание информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.)		Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»		
Контрольная точка 1.1.1 Печатная и сувенирная продукция изготовлена	25.12	Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Договор, акт	
2. Проведение на территории района фестивалей, форумов, семинаров, участие в ежегодных областных, региональных, всероссийски фестивалях, форумах, выставках				
2.1. Участие, организация, проведение фестивалей, форумов (конференций, семинаров)		Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»		
Контрольная точка 2.1.1 Участие в областном, региональном, всероссийском фестивале, выставке, форуме	С 01.01 – 31.12	Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Осуществление Текущей деятельности	

3. Привлечение и увеличение туристического потока				
3.1	Субсидирование			
Содержания АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»				
Контрольная точка 3.1.1	01.01 -	Машкова	Осущ	
Закупка товаров, работ и услуг на содержание АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	31.12	Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	ествл ение Теку щей деят ельнос ти	

<1> Допускается указание даты наступления контрольной точки без указания года (для контрольных точек постоянного характера, повторяющихся ежегодно).

<2> Указывается вид документа, подтверждающий факт достижения контрольной точки.

<3> В подсистеме управления государственными программами указывается государственная информационная система или иная информационная система федерального органа исполнительной власти, содержащая информацию о показателях (результатах, контрольных точках) и их значениях (при необходимости)

При планировании сроков выполнения контрольных точек необходимо исходить из возможности равномерного распределения их в течение календарного года, а также учитывать взаимозависимость и последовательность выполнения контрольных точек в рамках мероприятия.

Необходимо утверждение плановых дат выполнения контрольных точек не позднее дат соответствующих контрольных точек, определенных в структурных элементах государственных программ Российской Федерации (для мероприятий (результатов), государственных программ субъекта Российской Федерации, предусматривающих софинансирование за счет средств федерального бюджета).