КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТАРУССКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ
ТАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Таруса

«06» 08 2026 г. № 973

О внесении изменений в постановление администрации Тарусского муниципального округа от 15.12.2025 г. № 158 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа»

В соответствии с дополнительным соглашением №1 от 04.08.2026 г. к соглашению №1 на предоставление субсидий автономным учреждениям на иные цели от 12.01.2026 г., администрация Тарусского муниципального округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации Тарусского муниципального округа от 15.12.2025 г. № 158 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа» следующие изменения:

- приложение № 1 постановления изложить в новой, уточненной редакции (прилагается).

2. Остальные пункты вышеуказанного постановления оставить неизменными.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, подлежит опубликованию в районной газете «Октябрь» и размещению на сайте администрации Тарусского муниципального округа в сети Интернет.

И.о главы
Тарусского муниципального округа **И.Н. Караулов**

Приложение 1
к Постановлению
администрации Тарусского
муниципального округа
Калужской области
от «06»08 26г. N 923

ПАСПОРТ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа

1. Основные положения

Куратор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Тарусского муниципального округа по финансам и экономики
Ответственный исполнитель муниципальной программы/соисполнитель муниципальной программы/участник муниципальной программы	Автономное учреждение Тарусского района по туризму «Тарусский туристско-информационный центр»
Сроки реализации муниципальной программы	2026–2031
Цели муниципальной программы	Увеличение туристского потока в Тарусском муниципальном округе
Направление (подпрограмма) муниципальной программы (при наличии)	отсутствуют
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации (по годам реализации и в разрезе источников финансирования	Всего – 29 838 124,00 руб. за счет средств бюджетов всех уровней, в том числе по годам: 2026 – 11 076 354,00 руб. 2027 – 3 552 354,00 руб. 2028 – 3 552 354,00 руб. 2029 – 3 552 354,00 руб. 2030 – 3 552 354,00 руб. 2031 – 3 552 354,00 руб. В том числе по источникам финансирования: - бюджет муниципального округа: 2026 – 4 676 354,00 руб. 2027 – 3 152 354,00 руб. 2028 – 3 152 354,00 руб. 2029 – 3 152 354,00 руб. 2030 – 3 152 354,00 руб. 2031 – 3 152 354,00 руб. - внебюджетные средства: 2026 – 400 000,00 руб. 2027 – 400 000,00 руб. 2028 – 400 000,00 руб. 2029 – 400 000,00 руб. 2030 – 400 000,00 руб. 2031 – 400 000,00 руб. - областные средства: 2026 – 6 000 000,00 руб. 2027 – 0,00 руб. 2028 – 0,00 руб.

	2029 – 0,00 руб. 2030 – 0,00 руб. 2031 – 0,00 руб. Объемы финансовых средств, направляемых на реализацию муниципальной программы из бюджета муниципального округа, ежегодно уточняются при формировании бюджета на очередной финансовый год и на плановый период. Финансирование производится при наличии финансовых средств в бюджете. В рамках реализации мероприятий муниципальной программы предусматривается возможность получения софинансирования из областного бюджета
Связь с национальными целями, государственными программами Калужской области (при наличии, если имеется софинансирование из государственных программ)	отсутствует

2. **Показатели муниципальной программы***

Наименование показателя	**Единица измерения**	**2025**	**Планируемое значение показателя**						**Ответственный за достижение показателя**	**Связь с показателями государственной программы Калужской области (при наличии такой связи)**
			2026	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель муниципальной программы «Увеличение туристского потока в Тарусском районе»										
Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	тыс. чел.	300	390	400	405	410	415	420	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	шт.	300	300	300	300	300	300	300	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Организация участие и проведение мероприятий в сфере туризма	Ед.	2	2	2	2	2	2	2	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет

*При наличии в Программе Направления (Подпрограммы), данная форма таблицы не отражается в целом по программе, а входит в паспорт Направления (Подпрограммы), с названием: «Показатели Направления (Подпрограммы), с указанием названия Направления (Подпрограммы)».

** При наличии в Программе Направления (Подпрограммы), для каждого направления указывается Цель.

1.1.Методика расчета показателя

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя или источник получения информации о значении показателя
1	**2**	**3**	**4**
1	Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	тыс. чел.	Данные АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ» (показатель определяется путем ежемесячного сбора и суммирования данных турпотока)
2	Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	шт.	Показатель определяется на основании данных на конец отчетного периода (в соответствии с заключенными за год договорами на изготовление печатной, сувенирной продукции)
3	Организация, участие и проведение мероприятий в сфере туризма	Ед.	Показатель определяется на основании данных на конец отчетного периода (постановлениями об организации, участии, проведении Учреждением мероприятий, распоряжениями о направление в командировку для участия в мероприятиях в сфере туризма)

3.Структура муниципальной программы

N п/п	Наименование направления (подпрограммы) при наличии/наименование структурного элемента/наименование мероприятия (результата), входящего в состав структурного элемента	Задача структурного элемента, решение которой обеспечивается реализацией структурного элемента/ Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь задачи структурного элемента с показателем муниципальной программы	Ответственный исполнитель/Соисполнитель структурного элемента	Срок реализации
1	2	3	4	5	6
Направление (подпрограмма) (при наличии) * (отсутствуют)					
Региональный проект «Наименование» (при наличии) (отсутствуют)					
Ведомственный проект «Наименование» (при наличии) (отсутствуют)					
1.Комплекс процессных мероприятий ««**Создание условий для развития туризма»**					
1.1.	**Разработка и издание информационно-рекламных материалов, сувенирной продукции (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.)**	Издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная) / Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	2026-2031 (на постоянной основе, по мере необходимости и поступления заявок)
1.2	**Субсидирование Содержания АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»**	-привлечение и увеличение туристического потока	Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»/Финансовый отдел	2026-2031 (ежегодно)
1.3	**Участие,**	Проведение на	Организация,	АУ ТР по	2026-2031

	организация, проведение фестивалей. форумов (конференций, семинаров)	территории района фестивалей, форумов, семинаров, участие в ежегодных областных, региональных, всероссийских фестивалях, съездах, форумах, выставках	участие и проведение мероприятий в сфере туризма / Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	туризму «Тарусский ТИЦ»	(ежегодно)
2. Отдельные мероприятия (отсутствуют)					

*При наличии в Программе Направления (Подпрограммы), для каждого Направления (Подпрограммы) структурные элементы разбиваются на региональные проекты, ведомственные проекты, в совокупности составляющие проектную часть Направления (Подпрограммы), а также комплексы процессных мероприятий и отдельные мероприятия (при необходимости)

Стратегические приоритеты в сфере реализации муниципальной программы «Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа»»

1.Оценка текущего состояния развития туризма на территории Тарусского муниципального округа

Тарусский район играет важную роль в системе туризма региона. Согласно статистическим данным за последние 5 лет, показатель величины туристского потока имеет растущий тренд. Наблюдается высокий спрос на гостиничные и туристские услуги в летний сезон и ощутимый спад спроса в межсезонье.

Загрузка коллективных средств размещения в летний сезон составляет около 100%. Спрос превышает предложение, что подтверждается возрастающим трендом на появление услуг проживания в частном секторе. Зарегистрированных туроператоров в городе не имеется. Часть функций по организации и распределению потока выполняет туристско-информационный центр.

Принципиальными факторами формирования туристской привлекательности территории является видовая притягательность ландшафтов и достопримечательное место «исторический центр города Таруса». Эти два фактора являются стратегическим ресурсом развития территории.

С 2016 года Таруса - член Ассоциации малых туристических городов России.

В 2023 году был разработан туристической код города Таруса и мастер-план развития туризма как участника макро-территории «Большое золотое кольцо».

К сильным сторонам развития туризма в Тарусском районе относятся:

- Город Таруса – является малым туристическом городом.
- Большее количество средств размещения по сравнению с другими районами Калужской области.
- Развитая инфраструктура гостиничного хозяйства.
- Наличие круглогодичных спа-отелей: «Welna», «Лазурный берег на Оке», «Серебряный век» с номерным фондом более 50 номеров каждый.
- Большее количество объектов общественного питания по сравнению с другими муниципальными районами Калужской области.
- Большее количество объектов культурно-развлекательного сектора (музеи, галереи, концертные залы) по сравнению с другими муниципальными районами Калужской области.
- Богатое материальное культурно-историческое наследие мирового уровня.
- Наличие объектов культурного наследия, история района.
- Экология и ландшафт, реки района.
- Наличие успешных проектов меценатов.

- Наличие своего бренда - «Таруса вдохновляет».
- Успешный опыт привлечения федеральных и региональных бюджетных средств на конкурсно-грантовой основе.
- Наличие местных творческих сообществ.
- Близость к мегаполису.
- Город Таруса вошел в федеральный проект «Большое золотое кольцо».

К слабым сторонам можно отнести:

- Высокая нагрузка турпотока на город.
- Сезонность турпотока (высокая нагрузка в летний период).
- Территория района характеризуется низким показателем туристских посещений.
- Низкий уровень обеспеченности туристской навигацией.
- Субъекты малого и среднего бизнеса, самозанятые, работающие на территории Тарусского района в сфере туризма, являются налогоплательщиками других регионов.

Описание приоритетов и целей политики Тарусского муниципального округа в сфере реализации программы.

Согласно утвержденной Постановлением Правительства Калужской области от 7 ноября 2022 года N 842 «Стратегии развития туризма в Калужской области на период до 2030 года», туризм признан приоритетным сектором экономики Калужской области. Концепция развития «Большой Тарусы» в данной Стратегии закреплена как приоритетная.

Развитие туризма в Тарусском районе связано с увеличением турпотока в район и необходимостью его перераспределения из города на территории района, которые обладают богатым неиспользованным туристским потенциалом.

Для перераспределения турпотока из города в район необходимо создание точек притяжения, турпродукта. Для этого возможно использование объектов культурного наследия, природных территорий, прибрежных территорий реки Таруса и ее притоков при условии сохранения рассредоточенности объектов показа по территории района.

Проведение на территории района фестивалей, форумов, семинаров, а также участие в ежегодных областных, региональных, всероссийски фестивалях, форумах, выставках, издание и распространение презентационной и имиджевой печатной и сувенирной продукции, продвижение действующих и создание новых турпродуктов – все это призвано помочь увеличить турпоток в Тарусский район, перераспределив его по всему району.

Задачи муниципального управления Тарусского муниципального округа, способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и сфере муниципального управления Тарусского муниципального округа.

Цель муниципальной программы - увеличение потока туристов на территорию Тарусского района

Основные задачи:

- привлечение и увеличение туристического потока
- издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)

-проведение на территории района фестивалей, форумов, семинаров, участие в ежегодных областных, региональных, всероссийских фестивалях, форумах, выставках Привлечение и, тем самым увеличение турпотока в район обеспечивается популяризацией и продвижением турпродукта посредством издания презентационной продукции, а также организацией и проведением мероприятий на территории района, способствующих привлечению туристов. Участие в выставках и форумах способствует распространению информации о предлагаемых в районе турпродуктах. формируемых за счёт:

- активного развития традиционных видов туризма:
    - культурного;
    - событийного;
    - делового;
    - сельского (агротуризма);
    - спортивного;
    - школьного;
- введения новых разнообразных объектов туристского притяжения:
    - расширения сети музеев и включение в музейную сеть частных и локальных музеев и объектов музейного типа;
    - создание новых, реконструкция и благоустройство существующих мест, охотно посещаемых туристами;
    - реконструкция старинных усадебных домов и парков;
- формирование системы туристического обслуживания:
    - информационная система первичного обслуживания туристов, которая и составит скелетную основу, позволяющую организовать как территорию, так и саму технологию туристского обслуживания.

Паспорт
Комплекса процессных мероприятий
««Создание условий для развития туризма»
1. Основные положения

Наименование структурного элемента	**««Создание условий для развития туризма»**			
Срок реализации структурного элемента	2026		2031	
Ответственный исполнитель структурного элемента	Машкова Надежда Сергеевна		Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	
Связь с муниципальными программами	1.	Муниципальная программа	МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа	
	2.	Муниципальная программа	(наименование)	

2.Цели и Показатели

Комплекса процессных мероприятий ««Создание условий для развития туризма

Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (в году, предшествующем очередному финансовому году)	Планируемое значение показателя						Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями государственной программы Калужской области (при наличии такой связи)
			очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода	3-й год планового периода	4-й год планового периода	5-й год планового периода		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель: Увеличение туристского потока в Тарусском районе										
Общий объем туристского потока, включая экскурсантов	тыс. чел.	300	390	400	405	410	415	420	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	шт.	300	300	300	300	300	300	300	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет
Организация, участие и проведение мероприятий в сфере туризма	Ед.	2	2	2	2	2	2	2	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	нет

1. СВЕДЕНИЯ

о финансировании структурных элементов муниципальной программы (Направления (подпрограммы) при наличии -отсутствуют) «Развитие туризма на территории Тарусского муниципального округа»

(наименование муниципальной программы)

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель/соисполнитель муниципальной программы	Источник финансового обеспечения (расшифровать)	Объем средств на реализацию муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период (рублей)						
				всего	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год
1	2	3	4	5	6	7	8			
	Направление (подпрограмма) при наличии* -отсутствует									
	Региональный проект «Наименование» -отсутствует									
	Ведомственный проект «Наименование»- отсутствует									
1.	Комплекс процессных мероприятий «**Создание условий для развития туризма»**									
1.1.	**Разработка и издание информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и**	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Местный бюджет	**3 324 000,00**	**574 000,00**	**550 000,00**	**550 000,00**	**550 000,00**	**550 000,00**	**550 000,00**

	иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.)		внебюджет	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1.2	**Субсидирование содержания АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»**	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Местный бюджет	**15 614 124,00**	**2 602 354,00**	**2 602 354,00**	**2 602 354,00**	**2 602 354,00**	**2 602 354,00**	**2 602 354,00**
			внебюджет	**2 400 000,00**	**400 000,00**	**400 000,00**	**400 000,00**	**400 000,00**	**400 000,00**	**400 000,00**
1.3	**Участие, организация, проведение фестивалей. форумов (конференций, семинаров)**	АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Местный бюджет	**2 500 000,00**	**1 500 000,00**	**200 000,00**	**200 000,00**	**200 000,00**	**200 000,00**	**200 000,00**
			Областная субсидия	**6 000 000,00**	**6 000 000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Итого по комплексу процессных мероприятий			Местный бюджет	**21 438 124,00**	**4 676 354,00**	**3 352 354,00**	**3 352 354,00**	**3 352 354,00**	**3 352 354,00**	**3 352 354,00**
			Внебюджет	**2 400 000,00**	**400 000,00**	**400 000,00**	**400 000,00**	**400 000,00**	**400 000,00**	**400 000,00**
			Областна	**6 000 000,00**	**6 000 000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

		я субсидия							
ИТОГО			**29 838 124,00**	**11 076 354,00**	**3 752 354,00**	**3 752 354,00**	**3 752 354,00**	**3 752 354,00**	**3 752 354,00**

4.План реализации мероприятий (результатов)
структурных элементов муниципальной программы
На весь период действия программы

Задача, наименование мероприятия (результата), входящего в состав структурного элемента/контрольная точка	Дата наступления контрольной точки <1>	Ответственный исполнитель/соисполнитель (Ф.И.О., должность)	Вид подтверждающего документа <2>	Информационная система (источник данных) <3>
1	2	3	4	5
1.Наименование задачи структурного элемента «Издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)»				
1.1. Разработка и издание информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.)		Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»		
Контрольная точка 1.1.1 Печатная и сувенирная продукция изготовлена	25.12	Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Договор, акт	
2. Проведение на территории района фестивалей, форумов, семинаров, участие в ежегодных областных, региональных, всероссийски фестивалях, форумах, выставках				
2.1. Участие, организация, проведение фестивалей. форумов (конференций, семинаров)		Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»		
Контрольная точка 2.1.1 Участие в областном, региональном, всероссийском фестивале, выставке, форуме	С 01.01 – 31.12	Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Осуществление Текущей деятельности	

3. Привлечение и увеличение туристического потока				
3.1 Субсидирование Содержания АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»				
Контрольная точка 3.1.1 Закупка товаров, работ и услуг на содержание АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	01.01 - 31.12	Машкова Надежда Сергеевна Директор АУ ТР по туризму «Тарусский ТИЦ»	Осуществление Текущей деятельности	

<1> Допускается указание даты наступления контрольной тонки без указания года (для контрольных точек постоянного характера, повторяющихся ежегодно).

<2> Указывается вид документа, подтверждающий факт достижения контрольной точки.

<3> В подсистеме управления государственными программами указывается государственная информационная система или иная информационная система федерального органа исполнительной власти, содержащая информацию о показателях (результатах, контрольных точках) и их значениях (при необходимости)

При планировании сроков выполнения контрольных точек необходимо исходить из возможности равномерного распределения их в течение календарного года, а также учитывать взаимозависимость и последовательность выполнения контрольных точек в рамках мероприятия.

Необходимо утверждение плановых дат выполнения контрольных точек не позднее дат соответствующих контрольных точек, определенных в структурных элементах государственных программ Российской Федерации (для мероприятий (результатов), государственных программ субъекта Российской Федерации, предусматривающих софинансирование за счет средств федерального бюджета).